

 藤田金属株式会社

# Fureai

*Fujita Related All Information*

2022 7.1

Vol.

289

**【2021年度下期 優秀小集団】**

**経理財務チーム・審査法務チーム**

**【お知らせ】**

**事業所閉鎖、組織変更**

**新潟広告賞・ラジオCM部門 優秀賞受賞**

# 優秀小集団

- 1 活動選定の経緯と概要
- 2 苦労したこと、苦勞に対して工夫したこと
- 3 活動の成果

経理財務チーム・審査法務チーム／経理・審査 FJSSコードチーム

## FJSS取引先コード(統一コード)の見直し

**1** 支払集計や債権債務の残高照会においてFJSS統一コードで管理していましたが、統一コードの重複により支払誤りや残高確認に時間がかかっていました。そのため、重複コードを発生させない申請ルールを策定し、周知徹底しようとして活動しました。

が増加していたので、まずは重複コードが増えないために申請方法のルール策定に舵を切りました。

**2** 最初は重複しているコードを統合すべく現状把握を進めていましたが、『社名は違うが住所が同じAとBの会社は合併したのでは？ その場合AとBの会社は同じ統一コードを使用するべきでは：』と私たちが調査中にもコード登録の申請は提出され、重複コード

**3** 重複要因の1つである社名のフリガナ誤り防止と、2023年10月から始まるインボイス制度を踏まえて、国税庁の法人番号検索サイトを利用することになりました。法人番号をFJSSに記載することで、同じ社名でも法人番号が違えば別会社と判断でき、さらに法人番号がインボイス番号にも関係してくるので、現状の改善だけでなく先を見据えた活動ができました。

### 評価ポイント

全部署が関係する取引先CDの重複問題に果敢に挑戦した。活動ではメンバー全員の経験を活かし十分な協議を行い、また今後施行されるインボイス制度への対応も想定し、経理部として広い視野で対策検討した点を評価した。

6月2日～6日(6日は雨天中止)に行われた「白根大風合戦」に藤田金属は初日の2日に参戦しました。参戦した社員より、当日の感想を語っていただきました。

## 白根大風合戦観戦記

白根の6月の風物詩である「白根大風合戦」が、3年ぶりに中ノ口川風見橋たもとで行われました。快晴で強い日差しの中、今井社長・今井常務を先頭に若手社員主体の男女総勢16名が参戦。

記念写真撮影を終え、我が社の浮揚の番となり、合戦向きではない西風の中、全員の頑張りが風を味方に付け、合戦には至らずも見事な飛翔を遂げました。数度の参戦後、夕刻帰途となりましたが、皆さま、大変お疲れさまでした。来年こそ合戦で勝利しましょう。





## ■お知らせ

### 事業所閉鎖のお知らせ

ヤード集約による機材運用の効率化を目的として、2022年6月30日をもって建設建材部 北陸建材営業所 金沢ヤードを閉鎖いたしました。閉鎖後の金沢ヤードの業務は北陸建材営業所(富山)へ移管いたします。

### 組織変更のお知らせ

2022年7月1日付で燕支店及び長岡支店の組織名称を下記の通り変更いたしました。

燕支店：オーダーセンター → オーダーセンターチーム

長岡支店：営業 → 営業チーム

## 新潟広告賞・ラジオCM部門で優秀賞を受賞

第63回新潟広告賞は2月5日実施の審査会において、グランプリ1作品、優秀賞5作品、奨励賞22作品を決定し、2月8日の新潟日報朝刊にて発表されました。当社は昨年に続き、「BSNラジオCMグランプリ」に参加。ラジオ放送内に流れたCMが新潟広告賞の優秀賞に選ばれました。

会社名や業務内容を知っていただく“きっかけ”としてBSNラジオCMグランプリに参加したことで、受賞に繋がりました。BtoB企業の立ち位置の表現は難しいですが、優秀なラジオCMコピーを作成いただきました。これをきっかけに多くの人に「藤田金属」が広まっていると期待したいです。

### ◆繋ぎの名手 藤田君◆

ウグイス：2番バッター藤田君、藤田きんぞ君。

実況：さあ、ランナー二塁のチャンスで  
繋ぎの名手、藤田の出番です。

SE：(バントの音)

実況：素晴らしい繋ぎ役だあー！

NA：あなたの未来を繋げています。鉄でつながる藤田金属。



### ◆乗り換え案内◆

A：すいません、自分、自動車になりたいんですけど。

B：藤田金属で降りてメーカー行きに乗り換えてください。

C：あの、僕は家電に。

B：藤田金属で降りてメーカー行きに乗り換えですね。

D：わたしは船に。

B：藤田金属でメーカー行きに乗り換えですね。

B：鉄の皆様は藤田金属行きにお乗りください。

NA：鉄の流通は、藤田金属株式会社。



### 審査員講評

「鉄の総合商社」を掲げる企業。鉄を仕入れ、加工し、必要とする現場に供給する。鉄のつなぎ役、さばき役という役割を野球、鉄道のイメージで見事に伝えた。BtoB企業の本質を表現するのは難しい。それを音声だけで的確に強くアピールした。



表彰状と記念トロフィーをいただきました。



「BSNラジオCMグランプリ」とは、BSN新潟放送が協賛企業に対しプロアマ問わず日本全国からラジオCMコピーを募集し、グランプリを決定。実際にCMとしてラジオ放送内で流れるという企画。